

(株)ライフクリエイト響

大阪府大阪市阿倍野区北島1-3-24
TEL.090-3949-6645 FAX.06-6624-6023
http://www.lc-hibiki.com

代表取締役
Life Designing Producer

インタビュアー

対談

土田 あやか × 藤波 辰爾

[ドラディション・プロレスリング]



INTERVIEW

AYAKA TSUCHIDA × TATSUMI FUJINAMI

日本文化の良さを深く知り、毎日が楽しくなる心の贅沢を築く提案

藤波 平成十九年八月に会社を立ち上げ、食空間プロデューサーとしてイベントやパーティー、セミナー、スクールなど多岐にわたる企画を実施していただけること。まずはこれまでの経緯をお聞かせ下さい。

土田 私は大学で美学美術史学科を専攻し、卒業後、兵庫県立近代美術館・大阪市立東洋陶磁美術館に勤めました。その中で建築における近代芸術運動とその内装デザインへの美しさ、また東洋陶磁器の歴史と文化に強く関心を持つようになり、建築空間デザインや和の文化にかかわりたいという思いから、住友林業株式会社へ転職、インテリアコーディネーターとして十年間勤めました。しかしハウスメーカーでのコーディネーターの仕事の幅に限界を感じ、テーブルコーディネーターの資格を新たに取得。その後独立し、「豊かに暮らすためのライフスタイル提案」を行う会社を設立しました。

藤波 次々と新しい分野に興味の幅を広げ、総合的に大きなビジネスをつくり上げられたんですね。具体的な活動内容は。

土田 東京と大阪で食空間コーディネーターのスクールを開講している他、日本の素晴らしい文化を身近に感じて頂くイベントとして建築見学会や歳時記のセミナーを開催しています。また、企業様を対象に消費行動の決定権を持つ女性の気持ちを捉えることに焦点を当てたセミナーや、季節に合わせたイベントも多数開催しています。

藤波 イベント企画となると内容の新鮮さや充実度で集客に大きく差が出てくると思いますが、御社ではどんな点特徴に。

土田 単にアイデアを凝らすだけでなく、

「おもてなしの心を大切にし、とにかく楽しんでご満足頂きたい」という気持ちでは他社に負けないと自負しています。また、昨今はせっかく日本人として生まれてきたのですから日本文化を愛する気持ちを大切に生きていきたいという思いもあり、「日本文化を生活の中に取り入れてゆとりある暮らしを」をコンセプトにイベントを企画しています。

藤波 横文字の資格を多数お持ちの社長と日本文化というのはユニークでいいですね。

土田 日本文化や精神性は、アニメに代表される日本のポップカルチャーでテーマとされている作品が多く、若者に人気があり、思っている以上に社会に浸透しています。着物をきちんと着こなす若い人が増えているのも喜ばしいことですね。

藤波 そう言えば、卒業式などで振袖や袴姿の若者が増えましたよね。

土田 また、「地域に根ざした活動」も一つの柱としています。「プチ贅沢」と称し五、〇〇〇円前後の会費で、ホテルニューオータニや帝国ホテルなどで関西在住の音楽家の方々のクラシックコンサートや、季

節のしつらいコーディネートを表示し、地元のお菓子和菓子屋さんのご協力によるミニスイーツパーティーなども同時開催したりと、非日常空間のちょっとした贅沢気分を味わえる企画も実施しています。その他に音楽家の方々と繋がり、チャリティーコンサートにも協賛参加しています。

藤波 聞いているだけで参加してみたくなくなるようなイベントばかりですか。アイデアはどこから生まれてくるのですか。

土田 難しいですが、常にアンテナを張って自分自身の感性を高めるように心掛けています。歴史的建築物、話題の商業施設、ショップのディスプレイ、雑誌、メディアに掲載される色々なものから、また海外へも行き刺激を受け、ひらめいたことや興味ある情報は、後から分類整理しやすい単語カードにその場で書き留めています。肉体的にも精神的にもお休みはない状態ですが、好きなことを仕事としているので毎日が楽しいですね。

藤波 スタッフはどのように。

土田 フロアリストや料理家、学芸員、建築家などイベントごとに各々のスペシャリス

トが集まる横の繋がりで運営しています。

藤波 顧客数としては。

土田 イベントの規模により参加者の人数は変わります。今まで行ったイベントのコンセプトは日本文化をテーマにしていることが多く、規模的には約二十〜一〇〇名までです。これまでご参加頂いた半数以上の方がリピーターとなっております。先日開催した「京の歳時記 孟蘭盆会の行事」のセミナーでは参加希望者が多く申込受付を始めることとなりました。

藤波 全国に活動の幅が広がりますね。では、最後にこれからの展望を。

土田 「人と場、人と物を繋ぐ」仕事、そして「アートとしての生活芸術」とし、五感に響く空間演出の活動を展開していきたいですね。また、若い人にも世界に誇れる美しき日本の伝統文化を深く知って頂き、大切に伝え受け継いでもらえるようにセミナー活動も多く行いたいと思っています。

藤波 趣向を凝らした企画をこれからも続けて下さい。私も応援しています。

① INFORMATION



▲横浜開港150周年「花と器のハーモニー in ここ横浜」
株優しい食卓ライフアップ・デコレーター事業部
「ネオノスタルジア」和食器ディスプレイ



▲京の歳時記 孟蘭盆会の行事コーディネート
(主催:食文化環境デザイン研究会・(株)ライフクリエイト響)
会場:京町家「布屋」



▲京の歳時記 祇園祭コーディネート
(主催:食文化環境デザイン研究会・(株)ライフクリエイト響)
会場:「ホテルニューオータニ大阪」

●活動内容

講座セミナー・研修/しつらい/ディスプレイ
各種展示会・会場コーディネート
イベント・パーティー企画
テーブルトップコンサルティング
商品企画など
食空間プロデュース
インテリアコーディネート(実績1,000棟以上)
テーブルコーディネートスクール運営